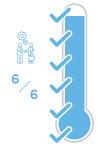




BONNES PRATIQUES SOCIALES



N°1: EMPLOI



- 1. Apprentissage / Alternance
- 2. Accueil de stagiaires
- 3. Implication centre de formation
- 4. Entreprise intergénérationnelle
- 5. Politique antidiscriminatoire
- 6. Marque employeur

N°4: SANTÉ / SÉCURITÉ



- 1. Gestion des risques
- 2. Equipe sécurité
- 3. Sensibilisation aux risques
- 4. Prévention risques physiques
- 5. Prévention risques psychosociaux
- 6. Prévention risques sanitaires
- 7. Equipement du personnel

N°2: HANDICAP ET INSERTION



- 1.Travailleurs en situation de handicap
- 2. Engagement handicap
- 3. Accessibilité et aménagements
- 4.Partenariats commerciaux
- 5. Travailleurs en insertion
- 6. Engagements pour l'insertion

N°5: QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



- 1. Pilotage de la démarche
- 2. Aménagement locaux
- 3. Equilibre vie pro / vie perso
- 4. Convivialité en entreprise
- 5. Télétravail

N°3: FORMATION



- 1. Plan de formation
- 2. Accessibilité à la formation
- 3. Accompagnement prise de poste
- 4. Gestion des compétences
- 5. Développement des compétences

N°6: GOUVERNANCE



- 1. Parité Femme/Homme
- 2. Egalité salariale F / H
- 3. Projet d'entreprise
- 4. Dialogue interne
- 5. Equilibre des salaires
- 6. Avantages collaborateurs

BIOMÈTRE



5

35



BONNES PRATIQUES TÉRRITORIALES

BIOM 2025 - 2025

N°7: INNOVATION



- 1. Brevets et modèles
- 2. Démarche interne
- 3. Démarches collectives
- 4. Veille technologique
- 5. Soutien à l'innovation

N°10: ÉCONOMIE CIRCULAIRE



- 1. Eco-conception
- 2. Ecologie industrielle territoriale
- 3. Mutualisation des services
- 4. Economie de la fonctionnalité
- 5. Economie Sociale et Solidaire

N°8: STRATÉGIE DD / RSE





- 1. Gouvernance et pilotage
- 2. Formalisation démarche
- 3. Parties prenantes internes
- 4. Parties prenantes externes
- 5. Démarches collectives

N°11: MOBILITÉ



- 1. Pilotage démarche
- 2. Véhicules propres
- 3. Infrastructures responsables
- 4. Mobilité douce

N°9: TERRITOIRE





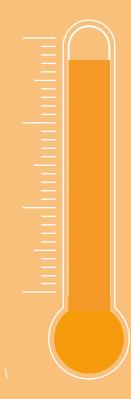
- 2. Valorisation du patrimoine
- 3. Animation économique
- 4. Achats responsables
- 5. Achats locaux
- 6. Dons, sponsoring, mécénat

N°12: SERVICE APRÈS-VENTE



- 1. Pièces détachées
- 2. Allongement durée d'usage
- 3. Information consommateur
- 4. Mesure satisfaction client
- 5. Réemploi et réutilisation

BIOMÈTRE



28



BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES



N°13: BIODIVERSITÉ



- 1. Diagnostic écologique
- 2. Protection faune
- 3. Protection flore
- 4. Développement biodiversité
- 5. Désartificialisation des espaces
- 6. Soutien à l'écologie

N°16: DECHETS



- 1. Politique de maîtrise
- 2. Réduction à la source
- 3. Intégration matières recyclées
- 4. Tri déchets liés à l'activité
- 5. Tri déchets administratifs
- 6. Recyclage et valorisation
- 7. Dématérialisation
- 8. Sensibilisation des salariés

N°14: ENERGIE



- 1. Audit énergétique activité
- 2. Réduction impact nrj activité
- 3. Diagnostic Performance Energétique
- 4. Réduction impact nrj bâtiments
- 5. Énergies renouvelables
- 6. Contrat énergie verte
- 7. Sensibilisation des salariés

N°17: BILAN CARBONE



- 1. Bilan des émissions GES
- 2. Stratégie carbone
- 3. Éviter Réduire Compenser
- 4. Sensibilisation des parties

N° 15: EAU



- 1. Suivi des consommations
- 2. Réduction des consommations
- 3. Récupération eaux usées
- 4. Récupération eaux pluviales
- 5. Analyse et traitement
- 6. Sensibilisation des salariés

N°18: MAÎTRISE DES RISQUES



- 1. Risques naturels
- 2. Risques industriels
- 3. Air
- 4. Sols

BIOMÈTRE

